Tisková zpráva

Soutěž měst a obcí Unilever Sprinter roku 2009 znovu odmění aktivní města a obce za rozvoj cyklodopravy a cykloturistiky

Praha, 26. března 2009 - ***Společnost Unilever spolu s partnery v oblasti cyklodopravy a cykloturistiky ze státní správy a neziskového sektoru – Ministerstvem dopravy, Centrem dopravního výzkumu, Státním fondem dopravní infrastruktury, Svazem měst a obcí ČR, Národní sítí Zdravých měst, agenturou CzechTourism, Nadací Partnerství a občanským sdružením NaKole – vyhlašují společně už druhý ročník celostátní soutěže měst a obcí v oblasti podpory cyklodopravy a cykloturistiky s názvem Unilever Sprinter roku. Cílem soutěže je podpořit města a obce, které v posledních dvou letech investovaly nejvíce úsilí a finančních prostředků na rozvoj cyklodopravy či cykloturistiky. Tři nejlepší z přihlášených měst či obcí budou odměněny finanční částkou na podporu dalšího rozvoje cyklodopravy a cykloturistiky. Loňskými vítězi se staly města a mikroregiony Ústecko – Orlicko, Rakovnicko, a Kostelec nad Orlicí.***

Do soutěže pro města a obce **Unilever Sprinter roku 2009** se mohou přihlásit všechna česká a moravská města a obce do 80.000 obyvatel, které se cíleně věnují rozvoji cyklodopravy a cykloturistiky. *„Cílem celostátní soutěže Unilever Sprinter roku je podpořit města, která rozvíjejí možnosti aktivního trávení volného času na kole a zvyšují bezpečnost tohoto způsobu dopravy. Loňský ročník ukázal, že řada měst a obcí dělá opravdu velmi hodnotné aktivity a my bychom chtěli, aby se o nich vědělo v celonárodním měřítku. Kromě finanční odměny jim soutěž může přinést také rozšíření znalosti jejich aktivit třeba u státní zprávy, cyklo-organizací nebo i mezi veřejností v jejich regionu i mimo něj,“* říká Jaroslav Martinek z Centra dopravního výzkumu a člen hodnotící komise.

Soutěž hodnotí především nárůst infrastruktury, základní vybavenosti a informační vybavenosti cyklotras a cyklostezek, a také pořádání kampaní či akcí v této oblasti za období předchozích dvou let v rámci daného města / obce a přilehlého regionu. Porotu soutěže budou tvořit nezávislí odborníci z pořadatelských organizací a jeden zástupce pořádající společnosti Unilever. Tři vítězná města budou odměněna částkami **100.000, 70.000 a 50.000 Kč** určenými na další rozvoj cyklistiky a cykloturistiky ve městě. Jako zcela novou cenu letos porota vyhlašuje také zvláštní uznání poroty některé osobnosti za zvláštní přínos rozvoji cyklistické infrastruktury.

Města a obce byly dnešním dnem, tj. 26. března 2009, vyzvány k účasti v soutěži formou e-mailové pozvánky. **Termín pro zaslání přihlášek do soutěže je 30. červen**, vyhlášení výsledků soutěže proběhne do konce července 2009. Součástí této výzvy jsou i Pravidla soutěže, která budou rovněž publikována na internetových stránkách www.cyklostrategie.cz a www.cyklokonference.cz a na webových stránkách pořadatelů.

*„**Společnost Unilever přišla s myšlenkou celostátní soutěže** na podporu cyklistické dopravy a cykloturistiky **v rámci své strategie Vitalita**. Unilever je partnerem cykloturistiky již čtvrtým rokem. Během tří uplynulých let se věnoval podpoře cyklistické infrastruktury a kampaním na propagaci cykloturistiky,“* říká Andrea Jandová, tisková mluvčí společnosti Unilever.

***Unilever je jedním z největších světových dodavatelů rychloobrátkového zboží** se silnými kořeny ve více než 100 zemích světa. Hlavním **posláním společnosti Unilever je vnášet do života Vitalitu**. Vitalita naplňuje každodenní potřeby lidí v oblasti výživy, hygieny a péče o tělo prostřednictvím značkových výrobků, které lidem umožňují dobře se cítit, dobře vypadat a mít více ze života.*

***Unilever působí i v České republice**, kde zaměstnává přibližně 1100 zaměstnanců. Ve svém závodě v povltavské Nelahozevsi vyrábí rostlinné tuky Rama, Flora, Rama Crème Bonjour a Perla a téměř celé portfolio značky Hellmann's. Mezi značky Unileveru dále patří i zubní pasty Signal, zmrzlina Algida, čaje Lipton, dehydratované výrobky Knorr, kosmetika Dove, Sunsilk, Axe, Rexona, Lux nebo čističe Domestos, Cif.*

*Společnost Unilever již šestým rokem pečuje o své věrné spotřebitele prostřednictvím spotřebitelského programu **Na Doma.** Součástí programu jsou populární internetové stránky www.nadoma.cz.*

Kontakt:
Jaroslav Martinek, zástupce poroty, tel: 602 503 617, email: Jaroslav.Martinek@cdv.cz
Andrea Jandová, Unilever ČR a SR, tel.: 23 412 4112, email: andrea.jandova@unilever.com
Infocentrum pro média: AMI Communications, Hana Miencilová, tel: 724 324 945, email: hana.miencilova@amic.cz